**FRANCISCO MUÑOZ ROMERO**

**Formación académica**

* Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (UCM).
* Diploma de Estudios Avanzados en Comunicación.
* Master en Comunicación Corporativa y Publicitaria por la UCM.
* Experto en Protocolo y Ceremonial de Estado por la Universidad de Oviedo y la Escuela Diplomática.
* Especialista en el Análisis de Datos para la Investigación Social y de Mercado.

**Trayectoria Profesional**

.- Actualmente, Asesor de comunicación en Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía Grupo municipal.

.- 30 años de experiencia profesional en el campo de la Comunicación.

.- Director de Marketing y Comunicación de empresas multinacionales del sector turístico.

.- Director de varios gabinetes de comunicación en la Administración Pública.

 .- Consultor externo de comunicación tanto en Cliente como en Agencia.

.- Director de Comunicación de la Oficina del Portavoz de Gobierno del Govern Balear.

.- Desde 2001 es Profesor de Comunicación Corporativa y de Comunicación Institucional e Imagen Pública, entre otras, en la Facultad de Ciencias Información de la UCM.

.- Profesor del Master en Comunicación de las Organizaciones de la UCM y profesor invitado en el Master de Responsabilidad Social de la Universitat de les Illes Balears.

.- Codirector del curso “Comunicación y Marketing Turístico” de la Escuela de Verano de la UCM. Coautor del libro “Las Relaciones Públicas en España” (McGraw-Hill, 2006). Coautor del libro “El Portavoz en la Comunicación de las Organizaciones” (UA, 2012).