

FRANCISCO MUÑOZ ROMERO

Formación académica

- Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (UCM).
- Diploma de Estudios Avanzados en Comunicación.
- Master en Comunicación Corporativa y Publicitaria por la UCM.
- Experto en Protocolo y Ceremonial de Estado por la Universidad de Oviedo y la Escuela Diplomática.
- Especialista en el Análisis de Datos para la Investigación Social y de Mercado.

Trayectoria Profesional

- .- Actualmente, Asesor de comunicación en Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía Grupo municipal.
- .- 30 años de experiencia profesional en el campo de la Comunicación.
- .- Director de Marketing y Comunicación de empresas multinacionales del sector turístico.
- .- Director de varios gabinetes de comunicación en la Administración Pública.
- .- Consultor externo de comunicación tanto en Cliente como en Agencia.
- .- Director de Comunicación de la Oficina del Portavoz de Gobierno del Govern Balear.
- .- Desde 2001 es Profesor de Comunicación Corporativa y de Comunicación Institucional e Imagen Pública, entre otras, en la Facultad de Ciencias Información de la UCM.
- .- Profesor del Master en Comunicación de las Organizaciones de la UCM y profesor invitado en el Master de Responsabilidad Social de la Universitat de les Illes Balears.
- .- Codirector del curso “Comunicación y Marketing Turístico” de la Escuela de Verano de la UCM. Coautor del libro “Las Relaciones Públicas en España” (McGraw-Hill, 2006). Coautor del libro “El Portavoz en la Comunicación de las Organizaciones” (UA, 2012).