

**MOCIÓN CONJUNTA DE LOS GRUPOS MUNICIPALES SOCIALISTA Y CIUDADANOS – PARTIDO DE LA CIUDADANÍA AL PLENO ORDINARIO DE 16 DE FEBRERO DE 2021, RELATIVA A CONSEGUIR QUE ALCALÁ DE HENARES SEA UN ECOSISTEMA FAVORABLE PARA LA INNOVACIÓN DIGITAL Y CREATIVA.**

D. Alberto Blázquez Sánchez, Portavoz del Grupo Municipal Socialista y D. Miguel Ángel Lezcano López, Portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos – Partido de la Ciudadanía en el Excmo. Ayuntamiento de Alcalá de Henares, en nombre y representación de los mismos y al amparo de lo establecido en la normativa aplicable, vienen a formular para su debate y aprobación la siguiente

**MOCIÓN**

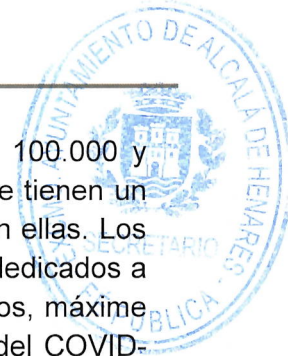
**EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

El concepto de "economía creativa" engloba a la industria cultural tradicional (arte, diseño, publicidad, gastronomía, entretenimiento, arquitectura...) pero también a la llamada economía del conocimiento (educación, investigación, alta tecnología, IT, robótica, industria aeroespacial...). Situar a Alcalá de Henares como una ciudad innovadora puede traducirse de muchas formas diferentes y bajo múltiples paradigmas. Se pueden seguir modelos de muy diferente índole. Por ello, avanzando en la estrategia de Transformación Digital bajo el Plan de Modernización e Innovación, se pretende buscar un posicionamiento de nuestra ciudad en las tendencias de la década de los años 20's del siglo XXI.

Si a lo anterior le sumamos la profunda y grave crisis derivada del COVID-19, estamos en la obligación social – incluso moral – de convertir la debilidad en fortaleza y la amenaza en oportunidad, con el fin de dejar un futuro más digital y más sostenible. Quizá, los dos principales retos para alcanzar una Transformación Digital plena en cualquier ámbito. Sin minimizar socialmente un ápice la tragedia que supone la crisis sanitaria/económica del COVID-19, lo único que nos queda es intentar poner en valor las oportunidades que se presentan. La imperante necesidad de cambio y de Transformación Digital hoy ya nadie lo cuestiona, incluso aquellos que pudieran recelar hace escasos meses, son plenamente conscientes de que la innovación tecnológica alivia, en buena medida, los posibles efectos de bloqueo socioeconómico y productivo de un país, una región o un municipio. Una parálisis producida por una pandemia, nunca antes vista, de unas características muy concretas que la hacen única en este mundo globalizado e hiperconectado.

Sin embargo, es fundamental explorar y conocer qué modelos de desarrollo existen en el mundo, cómo se ha impulsado la innovación en determinadas zonas y qué formas han adoptado los diferentes ecosistemas de emprendimiento en ciudades de tamaño similar. El objetivo es lograr que Alcalá de Henares se consolide como un ecosistema favorable a la innovación, favoreciendo una economía sostenible e igualitaria capaz de atraer y retener talento creativo y digital.

A pesar de que el modelo económico actual favorece a grandes núcleos de población en los que se concentran un gran número de trabajadores (capital humano) y actores financieros



(capital económico), existen numerosas ciudades de tamaño medio (de entre 100.000 y 500.000 habitantes) capaces de competir en un mundo global. Son ciudades que tienen un posicionamiento como centros creativos que favorecen el talento que se ubica en ellas. Los vecinos y vecinas de Alcalá de Henares deben poder percibir que los esfuerzos dedicados a fomentar la innovación creativa y digital redundan en una ciudad mejor para todos, máxime en estos momentos de incertidumbre social que nos ha tocado vivir derivados del COVID-19.

Por tanto, resulta crucial poder resaltar las virtudes de la ciudad y conocer todos los activos que van a favorecer su posicionamiento, ofreciendo los mimbres con los que desarrollar un relato de ciudad propio, que nos permita significarnos con la personalidad y características que nos son naturales en diferentes niveles o conceptos (talento, sostenibilidad, innovación...). Tendríamos la oportunidad de conocer todo lo necesario para comunicar Alcalá de Henares de una forma efectiva y diferenciada en el exterior, consiguiendo mejorar su posicionamiento y generando un mayor sentido de pertenencia en la propia ciudad por parte de los representantes de ese talento creativo y digital.

Por todo ello, los Grupos Municipales Socialista y Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía elevan al Pleno, para su debate y aprobación, el siguiente

#### ACUERDO

- 1) **Estudiar y valorar la creación de una marca destino en el ámbito de la innovación digital y creativa que aporte valor a las entidades que se ubiquen, o decidan ubicarse, en Alcalá de Henares.**
- 2) **Atraer, retener y visibilizar el talento. Alcalá de Henares debe alcanzar un posicionamiento que nos permita captar talento procedente de otros lugares, evitando que el propio se traslade a entornos más competitivos. Por ello, es necesario visibilizar de forma interna con todos los medios a nuestro alcance ese posicionamiento de nuestra ciudad como un ecosistema favorable para la clase creativa.**
- 3) **Puesta en valor. Alcalá de Henares y sus instituciones ofrecen un gran número de oportunidades para que el talento existente en la ciudad pueda ponerse en valor y generar oportunidades que contribuyan a su consolidación. Para ello, se propone estudiar la creación de un Plan Estratégico que defina los principales ejes de trabajo, cuáles son sus objetivos, e impulsar una buena estrategia continuada en el tiempo a lo largo de los años en un futuro a corto, medio y largo plazo.**

Alcalá de Henares, 10 de Febrero de 2021

**Fdo.: D. Alberto Blázquez Sánchez**  
Portavoz Grupo Municipal Socialista  
Excmo. Ayuntamiento de Alcalá de Henares

**Fdo: D. Miguel Ángel Lezcano López**  
Portavoz Grupo Municipal Ciudadanos  
Excmo. Ayuntamiento de Alcalá de Henares